

～ 開催要領 ～

1. 日 時 2025年3月4日(火) 13:00～18:20 (受付開始 12:30～)
2. 会 場 対面式(中央大学 後楽園キャンパス3号館14F) および Webex によるオンライン配信
3. 主な次第

- (1) 主催者挨拶・次第説明 13:00～
(2) 講 演 13:15～16:30

テーマ①「消費者の感性を見える化！ 印象評価実験×レビューデータ解析によるアプローチ」 (13:15～14:00)

講 師 庄司 裕子 氏 中央大学 理工学部 ビジネスデータサイエンス学科 教授

テーマ②「企業の感性を見える化！ 実験心理学×サイコメトリクスによるアプローチ」 (14:00～14:45)

講 師 久徳 康史 氏 中央大学 研究開発機構 機構教授

《休憩》

テーマ③「社会の感性を見える化！ 特許解析 × SNS データ分析によるトレンドマッピング」 (15:00～15:45)

講 師 難波 英嗣 氏 中央大学 理工学部 ビジネスデータサイエンス学科 教授

テーマ④「商品やブランド価値の可視化：新たなニューロマーケティング手法によるアプローチ」 (15:45～16:30)

講 師 檀 一平太 氏 中央大学 理工学部 人間総合理工学科 教授

- (3) 閉会挨拶 16:30～
(4) 交流会 16:40～18:20

5. 参加申込 参加には事前登録が必要です。りそな中小企業振興財団のこちらのサイト →
に登録してお申込み下さい (<https://www.resona-fdn.or.jp/event/index/187#nav>)。
ご登録いただいた方に視聴用IDとパスワードをお送りします。



6. 受講環境 オンラインでのご参加の方の映像はオフ、音声はミュート設定とさせていただきます。

当日にシステム障害が発生した場合には、オンライン配信は中止とさせていただきます。

7. 禁止事項 講演資料および配信映像の録画、録音、撮影など複製並びに二次加工は一切禁止しております。

～ 講師ご紹介 ～ (講演順)

◆庄司 裕子 (しょうじ ひろこ) 氏

1989年3月 東京大学工学部 卒業

2002年9月 東京大学大学院工学系研究科 博士課程修了 博士(工学)

1996年4月 川村学園女子大学 教育学部 専任講師 2000年4月 同 助教授

2004年4月 中央大学 理工学部 助教授 2007年4月 同 准教授

2011年4月 中央大学 理工学部 教授

専門分野：感性工学・感性情報処理・知能情報学

◆久徳 康史 (きゅうとく やすし) 氏

2008年12月 テキサス大学アーリントン校実験心理学部 博士後期修了 博士(実験心理学)

2009年4月 独立行政法人農研機構 食品総合研究所 食認知科学ユニット

2010年4月 自治医科大学 医学部 脳機能研究部門

2013年4月 中央大学 研究開発機構 機構准教授

2022年4月 中央大学 研究開発機構 機構教授

専門分野：健康心理学・消費者心理学・サイコメトリクス

◆難波 英嗣 (なんば ひでつぐ) 氏

2001年3月 北陸先端科学技術大学院大学 博士課程修了 博士(情報科学)

同年 日本学術振興会 特別研究員(PD)

2002年 東京工業大学 精密工学研究所 助手

同年 広島市立大学 情報科学部 講師

2010年4月 広島市立大学 情報科学部 准教授

2019年4月 中央大学 理工学部 教授

専門分野：自然言語処理・特許情報処理・観光情報学

◆檀 一平太 (だん いっぺいた) 氏

1993年3月 国際基督教大学 教養学部 卒業

1999年3月 東京大学大学院 総合文化研究科 広域科学専攻 満期退学 博士(教養学)

食品総合研究所主任研究員、自治医科大学医学部脳機能研究部門准教授等を経て、

2013年4月 中央大学 理工学部 教授

専門分野：脳科学、ニューロマーケティング、消費者神経科学、心理生理学、感性工学